

MÉTRICAS



DADOS DEMOGRÁFICOS

Salvador

-> Cidade **mais populosa** do Norte/Nordeste (2.900.319 milhões de habitantes).

-> 3ª cidade com **maior tempo médio de espera no trânsito** no Brasil. (Moovit)

-> Frota atual de **1.074.679 milhão veículos**. (Detran-BA)



VANTAGENS DO OUTDOOR



Visibilidade

Identificação
destacada da marca
24 horas por dia



Expansão

Flexibilidade
geográfica



Economia

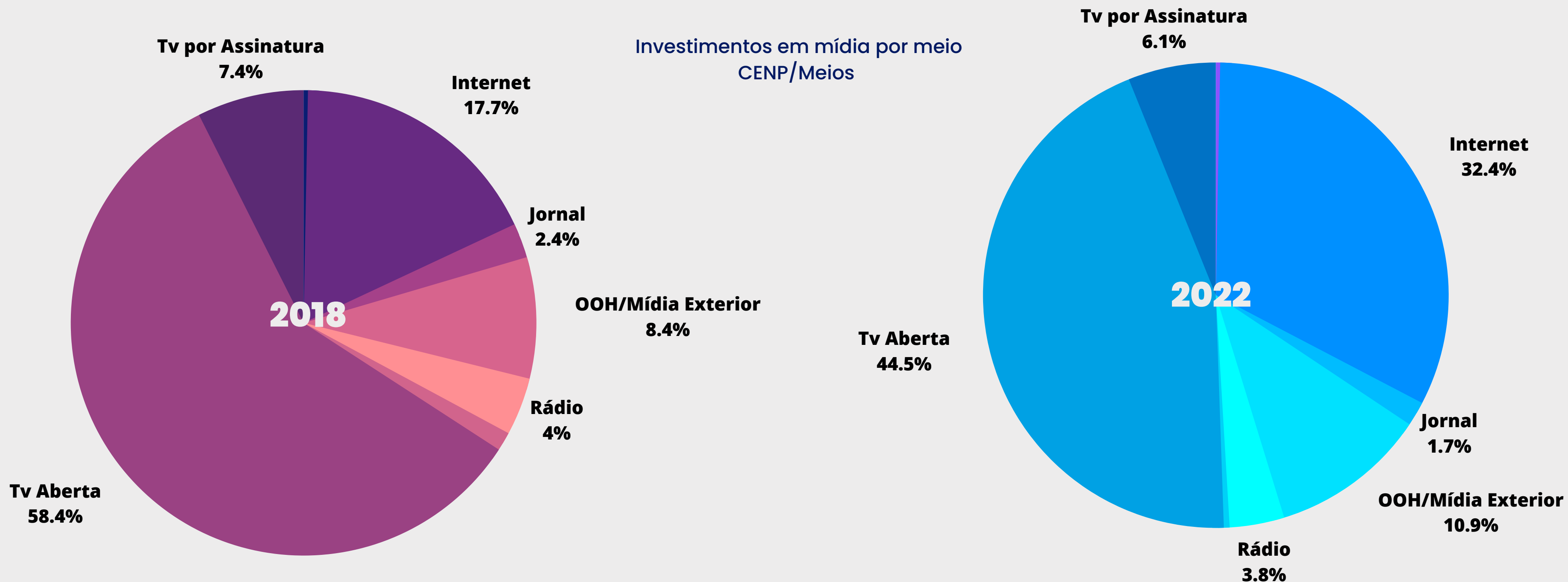
Baixo custo por mil



Presença

Lembrete oportuno na
decisão final da compra

Empresas 100% digitais como Facebook, Netflix, Amazon, Spotify, Uber, Ifood vem investindo muito no outdoor, por ser a melhor opção para fazer o “cross media” com o digital gerando **credibilidade** e potencializando ainda mais os **resultados**.



Avenida Juracy Magalhães Jr.



Tipo de mídia: Painel de LED

Fluxo semanal de pessoas: 508.115

Em um raio de 2km encontramos:

- > 08 unidades de grandes redes de supermercado
- > 01 shopping center
- > Pelo menos 110 restaurantes/bares
- > 14 agências bancárias
- > 57 escolas privadas
- > 43 escolas públicas
- > 07 universidades
- > 25 farmácias

Avenida Bonocô



Tipo de mídia: Empena

Fluxo semanal de pessoas: 451.114

Em um raio de 2km encontramos:

- > 13 unidades de grandes redes de supermercado
- > 02 shopping center
- > Pelo menos 32 restaurantes/bares
- > 31 agências bancárias
- > 59 escolas privadas
- > 47 escolas públicas
- > 05 universidades
- > 24 farmácias

Avenida ACM



Tipo de mídia: Outdoor

Fluxo semanal de pessoas: 430.958

Em um raio de 2km encontramos:

- > 09 unidades de grandes redes de supermercado
- > 03 shopping center
- > Pelo menos 99 restaurantes/bares
- > 29 agências bancárias
- > 57 escolas privadas
- > 36 escolas públicas
- > 06 universidades
- > 31 farmácias



✉ alinhares@outdoor-ba.com.br

☎ (71) 3235-6934

🌐 www.alinhares.com.br

📷📘 @alinharesoutdoor

📍 Rua Pedro Gama, nº74 – Federação

